

3 MARCA 2026 r.

SZKOLENIE ON-LINE

TRADE MARKETING MANAGER W PRAKTYCE

Szkolenie kierowane jest do pracowników działu **marketingu handlowego (trade marketing)**, działu **sprzedaży (key accounts)** oraz wszelkich działów wspierających sprzedaż.

Szkolenie pozwoli na zagłębienie się w takie zjawiska jak:

- **Komunikacja w dziale marketingu handlowego**
- **Smart shopper w Polsce – zarządzanie promocją**
- **Narzędzia klienckie kanału nowoczesnego – przegląd możliwości inwestycji w narzędzia klientów**
- **Wstęp do E-Commerce**

PROWADZĄCY SZKOLENIE



Małgorzata Puksza
praktyk biznesu

SZKOLENIE ON-LINE

ZAKRES SZKOLENIA:

1. Komunikacja w dziale marketingu handlowego

- a. Wstęp do komunikacji
 - cel, forma, odbiorca, częstotliwość
- b. Klient wewnętrzny (współpraca, briefingi, aktualizacja, wymagania, ewentualne procesy)
 - Marketing & Sprzedaż
 - Sprzedaż w terenie – współpraca
 - Pozostałe działy np. logistyka, dział prawny, dział finansowy, dział badań rynkowych
- c. Klient zewnętrzny
 - Budowanie relacji z sieciami handlowymi, klientami B2B
 - Elementy idealnego Trade Story (Od power pointa do shoppera)
 - Studium Przypadku – opracowanie szkieletu własnego „Trade Story” (wprowadzenie produktu na rynek)
- d. Środowisko Konkurencji
 - Analiza konkurencji
 - Etyka
 - Wyróżnij się
 - „Less is more” zarządzanie informacją na wielu płaszczyznach

2. Smart shopper w Polsce – zarządzanie promocją

- „Sprytnie zakupy” dzisiejsze zachowania kupujących w Polsce
- Czym jest promocja?
- Założenia finansowe (profit, marża, strategia, VOD DOD)
- Budowanie trade planu
- Egzekucja = Sprawdzam
- ROI czyli post ewaluacja

3. Narzędzia klienckie kanału nowoczesnego – przegląd możliwości inwestycji w narzędzia klientów

- Dysconty
- Hipermarkety
- Supermarkety
- Drogerie
- Pozostałe miejsca sprzedaży

4. Wstęp do E-Commerce

5. Podsumowanie

PROWADZĄCY SZKOLENIE:



Małgorzata Puksza – praktyk biznesu

Pasjonatka marketingu handlowego od 15lat. Swoje doświadczenie zdobywała w firmach Kamis, Agros Nova, Ambra, De Care Group w różnych kanałach sprzedaży. Jej motto: „najważniejszy jest konsument.”

ROZKŁAD ZAJĘĆ SZKOLENIA ON-LINE:

8.50-9.00 logowanie do platformy **Microsoft Teams**

9.00-12.30 szkolenie cz.1

12.30–13.00 przerwa

13.00-16.00 szkolenie cz.2

ORGANIZATOR:

Certified Global Education Sp. z o.o. jest firmą szkoleniową od kilku lat obecną na polskim rynku kładącą nacisk na edukację biznesową popartą certyfikatami. Dąży do tego by być platformą szkoleniową udostępniającą klientom najwyższej jakości certyfikowane szkolenia ze wszystkich dziedzin zarówno w rozumieniu funkcjonalnym biorąc pod uwagę funkcje/działy w organizacji jak i branżowym uwzględniając specyfikę poszczególnych sektorów gospodarczych. Naszym celem nadrzędnym jest spełnianie potrzeb biznesowych naszych klientów poprzez realizację szkoleń o najwyższych standardach jakości bazujących na międzynarodowym know-how w zakresie edukacji biznesowej. Wszystkie budowane przez nas programy przygotowywane są w oparciu o szczegółowe badania rynku i analizowane są pod kątem ich praktycznej przydatności w biznesie. Trenerzy i prelegenci, których zapraszamy wywodzą się przede wszystkim ze środowisk biznesowych, nie brakuje wśród nich również prawników, autorytetów naukowych jak i przedstawicieli administracji publicznej. Jest dla nas niezwykle ważne aby być postrzeganym przez naszych klientów przez pryzmat najwyższej jakości usług i prestiżu. Właśnie dzięki prestiżowi oraz temu, że jesteśmy całkowicie niezależną i neutralną instytucją, możemy liczyć na wsparcie projekty, którzy pełnią kluczowe role w swoich dziedzinach.

KONTAKT/ZGŁOSZENIA:

e-mail: info@cge.com.pl

Kom: 604 152 181, Tel. 22 651 80 75

SKOLENIE ON-LINE**TRADE MARKETING MANAGER W PRAKTYCE****3 MARCA 2026****C1463**

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Tel.: Fax:

E-mail:

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Tel.: Fax:

E-mail:

DANE DO FAKTURY

Firma:

NIP: Ulica:

Kod pocztowy: Miejscowość:

OSOBA AKCEPTUJĄCA UDZIAŁ

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami uczestnictwa*
i akceptuję je.

Data: Podpis:

Tel.: E-mail:

OSOBA DO KONTAKTU

- PODANIE JEJ DANYCH UŁATWI KONTAKT W SPRAWACH ORGANIZACYJNYCH

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Tel.: Fax:

E-mail:

Komu jeszcze, Pani / Pana zdaniem, możemy przesłać informacje o tym wydarzeniu

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Tel.: Fax:

E-mail:

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Tel.: Fax:

E-mail:

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Tel.: Fax:

E-mail:

Prosimy o pisemne poinformowanie administratora bazy danych (faxem 22 230 40 52 lub drogą e-mailową: info@certge.pl) w przypadku, gdy nie życzą sobie Państwo otrzymywania tego typu informacji.

***WARUNKI UCZESTNICTWA,
KOSZTY UDZIAŁU W SZKOLENIU ON-LINE:**

Do 20.02.2026	Od 21.02.2026
995 PLN + 23% VAT Oszczędzasz 100 PLN	1095 PLN + 23% VAT

Cena obejmuje: udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe w pdf, dostęp do platformy

Udział pracowników jednostek budżetowych w szkoleniach jest zwolniony z VAT w przypadku finansowania w przynajmniej 70% ze środków publicznych. Prosimy w takim przypadku o przesłanie oświadczenia.

☐ Oświadczam, że udział w zamówionym szkoleniu będzie opłacony w przynajmniej 70% ze środków publicznych.

Data: Podpis:

Płatność na podstawie faktury proforma lub faktury VAT na konto:**PKO Bank Polski S.A.: 08 1440 1387 0000 0000 1495 2551**

W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem szkolenia uczestnik zostanie obciążony pełnymi kosztami szkolenia. Możliwe jest bezpłatne delegowanie zastępstwa nawet w dniu rozpoczęcia zajęć. W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie dłuższym niż 14 dni przed szkoleniem organizator zwróci 100% dokonanej wpłaty. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia z przyczyn niezależnych oraz dokonywania zmian w projekcie szkoleniowym. W przypadku odwołania szkolenia przez Organizatora zobowiązuje się on do pełnego zwrotu dokonanych wpłat.

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji od CGE na podane adresy e-mail drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z dn. 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 nr. 144 poz 1204 z późn. zm.).

Data: Podpis: