

PARTNER



Wyższa Szkoła Handlowa
we Wrocławiu
University of Business in Wrocław



24 - 25 LISTOPADA 2015 / **GDAŃSK**

NOWOCZESNE PRZYWÓDZTWO

Jak z menedżera
stać się przywódcą!

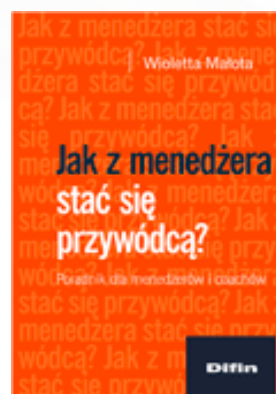
WARSZTATY CERTYFIKOWANE

Po ukończeniu warsztatu uczestnicy będą:

- Posiadali świadomość swoich kompetencji przywódczych
- Znali model Watkina przejścia z poziomu menedżera na poziom przywódcy i wiedzieli jak rozwijać swoje umiejętności w poszczególnych obszarach
- Znali najnowsze modele przywództwa – transformacyjnego, dystrybucyjnego oraz globalnego oraz będą wiedzieli jak rozwijać kompetencje w tych modelach
- Znali modele myślenia strategicznego, komunikacji strategicznej oraz wywierania wpływu
- Znali najnowsze modele motywacji pracowników i potrafili je wykorzystać w swojej pracy
- Wiedzieli jak kształtować swoją inteligencję emocjonalną przywódcy
- Wiedzieli jak pozyskiwać sojuszników i wywierać wpływ na ludzi
- Mieli opracowany plan doskonalenia umiejętności przywódczych

W ramach materiałów szkoleniowych otrzymają Państwo m. in. książkę Wioletty Małoty pt.

**„Jak z menadżera
stać się przywódcą”**



NOWOCZESNE PRZYWÓDZTWO

Jak z menedżera
stać się przywódcą!

Opis kursu

Program szkolenia oparty jest na najnowszych, światowych programach i sprawdzonych modelach rozwoju kompetencji przywódczych. Oparty jest na koncepcji 3 obszarów, którym przewodzi lider: przewodzeniu biznesowi, innym i sobie. Program zawiera modele, techniki i narzędzia, stosowanie których w praktyce, stanowią czynniki sukcesu przywódcy.

Grupa docelowa

- osoby sprawujące funkcje kierownicze, zarządzające zespołami ludzi, które chcą udoskonalić swoje umiejętności przywódcze,
- osoby, których zakres obowiązków wymaga posiadania kompetencji przywódczych

Metody szkoleniowe

Zajęcia odbywają się w formie warsztatu, w którym uczestnicy zdobędą najnowszą wiedzę z zakresu nowoczesnego przywództwa oraz umiejętności praktyczne z tego zakresu potrzebne do zastosowania w ich codziennej pracy. Przedstawiane modele przywództwa będą doskonalone w praktycznych ćwiczeniach.

SZKOLENIE ZAMKNIĘTE

W przypadku zainteresowania tym szkoleniem większej liczby osób z Państwa organizacji z przyjemnością przygotujemy je dla Państwa w wersji szkolenia zamkniętego. Prosimy o kontakt z kierownikiem projektu

Anną Milewską
anna.milewska@certge.pl

Serdecznie zapraszamy!

Korzyści dla uczestników z ukończenia szkolenia

- **Uzyskanie najnowszej i sprawdzonej wiedzy z zakresu przywództwa.** Przekazywana wiedza oparta jest o sprawdzone naukowo i biznesowo modele (wiedza oparta na dowodach - evidence based), opracowane przez wiodące szkoły biznesowe, sprawdzone w praktyce biznesowej.
- **Szkolenie prowadzone jest przez eksperta w zakresie przywództwa.** Szkolenie prowadzi doświadczony menedżer, trener, Executive Coach, wykładowca akademicki na MBA i studiach podyplomowych, absolwentka studiów doktoranckich z zakresu nauk o zarządzaniu na Akademii Leona Koźmińskiego, menedżer o wieloletnim doświadczeniu w pracy w korporacjach o wysokiej kulturze organizacyjnej. Trenerka jest doświadczanym Executive Coachem i mentorem kadry menedżerskiej. Jest certyfikowanym Trenerem i Coachem najlepszych instytucji biznesowych z zakresu przywództwa – Leadership and Management Institute (ILM) w Wielkiej Brytanii w zakresie Coachingu Przywódczego oraz RocheMartin – z zakresu Coachingu Kapitału Emocjonalnego Przywódcy.
- **Nabycie praktycznych umiejętności przywódczych oraz zyskanie wglądu w siebie oraz opracowanie programu rozwoju.** Przedstawione modele przywództwa będą praktycznie ćwiczone przez uczestników. **Każdy uczestnik opracuje plan swojego rozwoju na podstawie autodiagnozy kompetencji oraz uwzględniający potrzeby organizacji.**
- **Doskonalone umiejętności przekazywane są zgodnie z zasadami meta-uczenia.** Uczestnicy szkolenia nie tylko udoskonalą swoje umiejętności, ale również nauczą się jak uczyć innych i dzielić się wiedzą z innymi, kreując warunki do dokonywania zmian i rozwoju.
- **Uczestnicy w ramach materiałów szkoleniowych otrzymają książkę Wioletty Małota „Jak z menedżera stać się przywódcą. Podręcznik dla menedżerów coachów”.**

KONTAKT: Anna Milewska

Kierownik projektu, anna.milewska@certge.pl
tel: 604 152 181, fax: 22 203 40 52

NOWOCZESNE PRZYWÓDZTWO

Jak z menedżera stać się przywódcą!



24 - 25 LISTOPADA 2015 / **GDAŃSK**

Zakres programowy

- Nowy paradygmat przywództwa – nowe oczekiwania wobec przywódców, wyniki badań, nowe profile kompetencyjne przywódców, nowy model organizacji.
- 7 obszarów zmiany menedżera w przywódcę – model Watkin'a - ćwiczenie umiejętności w zakresie każdego obszaru oraz Modelu 9 Ról Przywódcy Strategicznego opracowanego przez DDI – stanowiącego podstawę kursów szkoleniowych najlepszych firm szkoleniowych i uniwersytetów biznesowych w USA.
- Nowe modele przywództwa:
 - Przywódca transformacyjny – na czym polega? – ćwiczenie zachowań przywódcy transformacyjnego – słuchania transformującego, tworzenia przestrzeni do rozwoju, bycie modelem roli
 - Przywódca dystrybucyjny – dzielenie się odpowiedzialnością i wiedzą, rozwijanie innych
 - Przywódca globalny – poznanie 5 kompetencji przywódcy globalnego
- DNA przywódcy – zdefiniowanie wartości, przekonań przywódcy i pożądanых zachowań

Program

MODUŁ I WPROWADZENIE DO ZAGADNIENIA NOWOCZESNEGO PRZYWÓDZTWA – MENEDŻER A PRZYWÓDCA

„Menedżerem jesteś, przywódcą bywasz” – Wioletta Małota

- Na czym polega przywództwo w organizacji?
- Czym różni się menedżer od przywódcy? Zakres nowych ról przywódcy i sposób uzyskania niezbędnych kompetencji do pełnienia tych ról – model Watkina obszarów rozwoju kompetencji menedżera w kompetencje przywódcze.
- Oczekiwania pracowników od przywódcy
- Umiejętności lidera i sposób ich kształtowania.
- Cechy dobrego lidera. Mocne i słabe strony lidera, autodiagnoza.

MODUŁ II PRZEWODZENIE BIZNESOWI – EFEKTYWNY STRATEG

„Nie można rozwiązać problemów naszej egzystencji na tym samym poziomie myślenia, na którym zostały wykreowane” – Albert Einstein

- Strategiczna komunikacja – poznanie modeli strategicznej komunikacji i przećwiczenie sposobów ich zastosowania
- Model 4 krytycznych czynników przywództwa – nadawania sensu, budowania relacji, innowacyjnego myślenia oraz budowania wizji – ćwiczenie umiejętności poszczególnych czynników
- Budowanie sojuszy
- Strategiczne myślenie
- Myślenie analityczne i systemowe

MODUŁ III PRZEWODZENIE INNYM – MOTYWUJĄCY LIDER

„Są dwie trwałe rzeczy, które możemy dać uczniowi: pierwsza to korzenie - druga to skrzydła”

- Model 9 ról przywódczych - poznanie ról oraz zachowań lidera w każdej roli
- Motywowanie innych poprzez stosowanie odpowiedniego stylu przewodzenia
- Najnowsze modele przywództwa: model przywództwa transformacyjnego, model przywództwa dystrybuowanego oraz globalnego oraz sposoby rozwoju kompetencji tych stylów przewodzenia
- Najnowsze modele motywacji i ćwiczenie sposobów ich zastosowania w przewodzeniu innym, praktyczne narzędzia motywowania innych

MODUŁ IV PRZEWODZENIE SOBIE

„Kto zna innych jest mądry. Kto zna siebie jest oświecony” – Lao Tzu

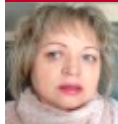
- Inteligencja emocjonalna przywódcy – dlaczego jest ważna?
- Dajesz czy odbierasz ludziom energię – test autoanalizy, zachowania dodające energię ludziom
- Twoje DNA przywódcy – twoje silne strony, talenty oraz obszary wpływu
- Lider globalny – model nowoczesnego przywództwa – jak stać się takim liderem?
- Zarządzanie własną energią – odnawianie sił i zapewnienie dobrej formy

NOWOCZESNE PRZYWÓDZTWO

Jak z menedżera stać się przywódcą!



Prowadząca



Wioletta Małota

Konsultant HR, Certyfikowany Executive Coach & Mentor
Trener biznesu

Certyfikowany Leadership Coach - Institute of Leadership and Management, UK (2012). Certyfikowany Coach z zakresu inteligencji emocjonalnej przywódców – Roche Martin, UK (2012). Doświadczony MARKETING MANAGER. Posiada ponad 15 lat doświadczenia w pracy na stanowiskach menedżerskich w międzynarodowych korporacjach farmaceutycznych. Autorka programów studiów podyplomowych, kierownik studiów, opiekun merytoryczny oraz wykładowca przedmiotów z zakresem kompetencji coachingowych, mentoringowych, dzielenia się wiedzą i HRM w Wyższej Szkole Handlowej we Wrocławiu. Wykładowca akademicki na studiach MBA w języku angielskim z zakresu przywództwa, mentoringu i coachingu. Autorka książki „Jak z menedżera stać się przywódcą?” dla menedżerów i coachów (Difin, grudzień 2012). Propaguje mentoringową kulturę zarządzania – autorka artykułów z tego zakresu w prasie biznesowej oraz HR (Personel i Zarządzanie) oraz na www.infor.pl. Wykładowca na międzynarodowych konferencjach coachingowych i mentoringowych (Mumbai/Indie -2014, Adelajda/Australia - 2013, Warszawa – międzynarodowe konferencje naukowe na ALK). W pracy Trenera, Konsultanta HR Coacha i Mentora stosuje narzędzia psychometryczne takie jak 360°, Extended Disc, MBTI i kwestionariusz odkrywające silne strony Strength Finder, kwestionariusz EQ, style komunikacji Herona i inne. Prowadzi kurs dla menedżerów i Coachów „Kompetencje Coacha”, który uzyskał akredytację Association for Coaching w Wielkiej Brytanii. (Odbycie akredytowanego kursu stanowi podstawę do ubiegania się o międzynarodową akredytację Coacha na poziomie PCC w organizacji ICF lub AC). Członek Association for Coaching w Wielkiej Brytanii.

Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu: zarządzania w kulturze coachingowej i mentoringowej przywództwa, narzędzi HR (na przykład: zarządzania poprzez cele, systemu ocen pracowniczych), zarządzania zespołem, motywacji, komunikacji menedżerskiej, zarządzania zmianą, rozwiązywania konfliktów, umiejętności osobistych.

Absolwentka studiów doktoranckich na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie w zakresie nauk o zarządzaniu (2014 r.), jej praca doktorska dotyczy mentoringu prowadzonego przez kadrę menedżerską. Absolwentka studiów magisterskich SGPiS, na Wydziale Handlu Zagranicznego w Warszawie, studiów podyplomowych na UW w Warszawie, Wydziale Geografii, Specjalizacji – Kultury krajów rozwijających się.

Laureatka konkursu na najlepszy esej z zakresu zarządzania w XXI wieku zorganizowany przez School of Management at University of South Australia w Adelajdzie. Jej esej pt. „Mentoring odwrócony narzędziem społecznego uczenia się oraz katalizatorem zmian” został jednym z 15 najlepszych esejów w zakresie zarządzania na świecie.

Pracuje globalnie, prowadziła wykłady m.in. w Indiach, Australii, Chinach. Za swój wkład w rozwój coachingu przywódczego otrzymała Nagrodę Global CoachingLeadershipAward przyznaną przez World Coaching Congress, Mumbai, India, luty 2014 r.

Certyfikowany Trener kompetencji międzykulturowych (UK). Szkoli i konsultuje w j. polskim i angielskim. Prowadzi blog międzykulturowy www.crossculturemanagement.com w języku angielskim. Specjalizuje się w kulturach Azji, anglosaskich oraz europejskich.



Certified Global Education Sp. z o.o.

jest firmą szkoleniową od kilku lat obecną na polskim rynku kładącą nacisk na edukację biznesową popartą certyfikatami. Dąży do tego by być platformą szkoleniową udostępniającą klientom najwyższej jakości certyfikowane szkolenia ze wszystkich dziedzin zarówno w rozumieniu funkcjonalnym biorąc pod uwagę funkcje/działy w organizacji jak i branżowym uwzględniając specyfikę poszczególnych sektorów gospodarczych. Naszym celem nadrzędnym jest spełnianie potrzeb biznesowych naszych klientów poprzez realizację szkoleń o najwyższych standardach jakości bazujących na międzynarodowym know-how w zakresie edukacji biznesowej. Wszystkie budowane przez nas programy przygotowywane są w oparciu o szczegółowe badania rynku i analizowane są pod kątem ich praktycznej przydatności w biznesie. Trenerzy i prelegenci, których zapraszamy wywodzą się przede wszystkim ze środowisk biznesowych, nie brakuje wśród nich również prawników, autorytetów naukowych jak i przedstawicieli administracji publicznej.

Partner Warsztatów



Wyższa Szkoła Handlowa
we Wrocławiu
University of Business in Wrocław

Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu

jest niepubliczną uczelnią wyższą o profilu biznesowym. Oferuje studia pierwszego i drugiego stopnia w zakresie nauk ekonomicznych i humanistycznych, a także liczne studia podyplomowe, w tym MBA, prowadzone we współpracy z partnerami biznesowymi. Marka WSH jest rozpoznawalna i ceniona w środowisku akademickim i gospodarczym w kraju i na świecie. Podstawą kształcenia w Wyższej Szkole Handlowej jest uczenie się w praktyce. Oznacza to, że na wszystkich kierunkach studiów szczególny nacisk kładziony jest na kształcenie umiejętności praktycznych, niezbędnych w biznesie, takich jak: przedsiębiorczość, przywództwo, praca zespołowa, podejmowanie decyzji, negocjacje, sztuka prezentacji, nauka języków obcych. Studenci nabywają praktyczną wiedzę na temat funkcjonowania biznesu poprzez analizowanie rzeczywistych sytuacji i omawianie ich podczas wykładów, ćwiczeń i projektów. Misją uczelni jest kształcenie dla pracy, blisko praktyki, w wymiarze międzynarodowym, na wysokim poziomie. Więcej o uczelni: www.handlowa.eu

KONTAKT: Anna Milewska
Kierownik projektu, anna.milewska@certge.pl
tel: 604 152 181, fax: 22 651 80 75

ZGLOSZENIA: fax 22 651 80 75 e-mail: info@certge.pl

wiecej informacji na stronie www.certge.pl

NOWOCZESNE PRZYWÓDZTWO Jak z menedżera stać się przywódcą!

C0427

24 - 25 LISTOPADA 2015 / GDAŃSK

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Tel.: Fax:

E-mail:

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Tel.: Fax:

E-mail:

DANE DO FAKTURY

Firma:

NIP: Ulica:

Kod pocztowy: Miejscowość:

OSOBA AKCEPTUJĄCA UDZIAŁ:

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami uczestnictwa* i akceptuję je.

Data: Podpis:

Tel.: E-mail:

OSOBA DO KONTAKTU

– PODANIE JEJ DANYCH UŁATWI KONTAKT W SPRAWACH ORGANIZACYJNYCH:

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Tel.: Fax:

E-mail:

Komu jeszcze Pani / Pana zdaniem możemy przesłać informacje o tym wydarzeniu:

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Tel.: Fax:

E-mail:

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Tel.: Fax:

E-mail:

Imię i nazwisko:

Stanowisko/Dział:

Tel.: Fax:

E-mail:

Prosimy o pisemne poinformowanie administratora bazy danych (faxem 22 6518075 lub drogą emailową: info@certge.pl) w przypadku, gdy nie życzą sobie Państwo otrzymywania tego typu informacji.

*WARUNKI
UCZESTNICTWA
Koszty udziału
w kursie:

do 10.11.15	od 11.11.15
1495 PLN + 23% VAT Oszczędzasz 300 PLN	1795 PLN + 23% VAT

Cena obejmuje: udział w kursie, dokumentację, wyżywienie.
Ceny nie zawierają kosztów parkingu i noclegów.

Liczba miejsc ograniczona! Decyduje kolejność zgłoszeń.

Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie wpłaty przed kursem
(w ciągu 14 dni od zgłoszenia) na konto:

PKO Bank Polski S.A. Nr R-ku: 08 1440 1387 0000 0000 1495 2551

W przypadku odwołania zgłoszenia później niż 30 dni przed rozpoczęciem kursu pobieramy opłatę manipulacyjną w wysokości 500 PLN. W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem kursu wpłata na poczet uczestnictwa nie podlega zwrotowi. Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w kursie spowoduje obciążenie pełnymi kosztami uczestnictwa. Odwołanie zgłoszenia w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem kursu nie zwalnia uczestnika z obowiązku zapłaty za kurs. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania kursu z przyczyn niezależnych oraz dokonywania zmian w programie.

Liczba osób zatrudnionych w Pani/Pana miejscu pracy (np. w oddziale):

☐ poniżej 20 ☐ 51-100 ☐ 201-500 ☐ 1001-5000
☐ 21-50 ☐ 101-200 ☐ 501-1000 ☐ powyżej 5001

Proszę o informowanie mnie w przyszłości o wydarzeniach CGE z następujących dziedzin:

☐ Banki/Ubezpieczenia ☐ Ryzyko & Compliance ☐ IT
☐ Produkcja/SUR ☐ Prawo ☐ HR
☐ Zarządzanie strategiczne ☐ Finanse/Podatki ☐ Sprzedaż i marketing
☐ Zarządzanie projektami ☐ /Rachunkowość ☐ Umiejętności osobiste

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji od CGE na podane adresy e-mail (zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych - Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

Data: Podpis:



Hotline: 604 152 181



fax: 22 203 40 52



Internet: www.certge.pl



E-mail: info@certge.pl