

23 -24 LUTEGO 2015 / WARSZAWA

# ANALIZA FINANSOWA DLA PRODUCT MANAGERA

## Warsztaty komputerowe

### NAJWAŻNIEJSZE ZAGADNIENIA:

- Zagadnienia wstępne analizy finansowej
- Koncepcja progu marży pokrycia oraz progu w ocenie rentowności i perspektyw produktów
- Analiza rachunku zysków i strat – analiza przypadku
- Analiza przypadku „Producent”, analiza wpływu sposobu alokacji kosztów na wyniki finansowe poszczególnych produktów oraz na decyzje w zakresie przyszłości poszczególnych produktów
- Narzędzia analizy wpływu polityki kredytowania odbiorców na wynik finansowy przedsiębiorstwa
- Elementy analizy finansowej kontrahenta
- Prezentacja danych finansowych – elementy

+ Rozwiązywanie problemów i ćwiczenia uczestników z przykładami z ich firm

### CEL SZKOLENIA:

**Pogłębienie i usystematyzowanie wiedzy w zakresie analizy finansowej dla Product Managera.**

**METODY:** wykład, analizy przypadków, wspólne rozwiązywanie przykładów.

### DO UCZESTNICTWA ZAPRASZAMY:

Product Managerów, specjalista ds. Marketingu, osoby pracujące w dziale marketingu i sprzedaży, specjaliści ds. Analiz rynkowych, specjaliści ds. Promocji

KOSZT UCZESTNICTWA:

Do 6.02.2015

**1495** pln netto

# ANALIZA FINANSOWA DLA PRODUCT MANAGERA



## Warsztaty komputerowe

Szanowni Państwo,

serdecznie zapraszamy do uczestnictwa w warsztatach pt. **"Analiza finansowa dla Product Managera"**, które odbędą się 23 -24 lutego 2015 r. w **Warszawie**.

Zajęcia poprowadzi wykładowca Akademii Leona Koźmińskiego Pan dr. Paweł Mielcarz.

Podczas dwóch dni **praktycznych warsztatów** usystematyzują Państwo wiedzę m.in.: miary analizy finansowej, zależności między rachunkiem zysków i strat, minimalny przychów gwarantujący: określony poziom zysku, poziom wymaganej stopy zwrotu, wyznaczanie prognozy rentowności, porównanie wyników i udziałów w rynku, wpływ zmiany polityki kredytowej na wyniki finansowy przedsiębiorstwa, analizy sytuacji kontrahenta, prezentacji danych finansowych.

Podczas dwóch dni warsztatów prowadzone będą ćwiczenia, analizowane przypadki, wspólne rozwiązywane problemy. Pod koniec warsztatów każdy z uczestników będzie miał czas na rozwiązywanie przykładów z ich firm.

Na zakończenie każdy z uczestników otrzyma certyfikat ukończenia warsztatów.

Serdecznie zapraszamy do uczestnictwa.

Z poważaniem,

*Anna Milewska*

Anna Milewska  
Kierownik projektu

### KONTAKT:

**Anna Milewska**  
Kierownik projektu,  
anna.milewska@certge.pl,  
tel: 604 152 181,  
fax: 22 651 80 75

### SKOLENIE ZAMKNIĘTE

W przypadku zainteresowania tym szkoleniem większej liczby osób z Państwa organizacji przyjemnością przygotujemy je dla Państwa w wersji szkolenia zamkniętego.

Prosimy o kontakt z kierownikiem projektu Anną Milewską  
anna.milewska@certge.pl

**Serdecznie zapraszamy!**

### PROWADZĄCY: Dr Paweł Mielcarz

#### kluczowe kompetencje:

- Przeprowadzenie ponad 60 warsztatów szkoleniowych z zakresu oceny projektów inwestycyjnych (szkolenia zamknięte dla domów maklerskich, firm consultingowych, ministerstw i agencji rządowych, największych polskich przedsiębiorstw, szkolenia otwarte oraz kursy prowadzone przez firmy szkoleniowe, specjalistyczne studia podyplomowe prowadzone dla Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie, Kufstein University, ESSCA - École de Management, FAP University of Porto)
- Współautor książki "Analiza projektów inwestycyjnych w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa", PWN 2013
- Uczestnictwo lub kierowanie zespołem prowadzącym wyceny oraz doradztwo transakcyjne dla ponad 50 podmiotów
- Biegły sądowy w zakresie wyceny przedsiębiorstw
- Uczestnictwo jako ekspert w postępowaniach KNF w zakresie wyceny przedsiębiorstw
- Ponad 40 publikacji z zakresu wyceny przedsiębiorstw, pakietów mniejszościowych oraz składników aktywów

# ANALIZA FINANSOWA DLA PRODUCT MANAGERA

## Warsztaty

23 - 24 LIETGO 2015  
WARSZAWA



### ROZKŁAD ZAJĘĆ:

**9:30** Rozpoczęcie I dnia szkolenia  
**9:00** Rozpoczęcie II dnia szkolenia  
**10.30** przerwa na kawę  
**12.30 - 13.30** Obiad  
**15.30** przerwa na kawę  
**17.00** Zakończenie I dnia szkolenia  
**16:00** Zakończenie II dnia szkolenia

## PROGRAM

### ZAGADNIENIA WSTĘPNE

- Konstrukcja P&L (układ kalkulacyjny, układ porównawczy, układ kosztów zmiennych)
- Wielostopniowy rachunek zysków i strat z marżami pokrycia
- Koszt jednostkowy pełny i koszt jednostkowy zmienny – różnice w interpretacji
- Najważniejsze miary analizy finansowej sprawozdana P&L (EBIT, EBITDA, marża pokrycia, narzut)
- Wpływ rezerw na wynik finansowy
- Zależności między rachunkiem zysków i strat i pozostałymi sprawozdaniami finansowymi

### KONCEPCJA PROGU MARŻY POKRYCIA ORAZ PROGU W OCENIE RENTOWNOŚCI I PERSPEKTYW PRODUKTÓW

- Minimalny przychód gwarantujący określony poziom zysku
- Minimalny przychód gwarantujący zadany poziom wymaganej stopy zwrotu (WACC) w nieograniczonym horyzoncie czasowym
- Minimalny przychód gwarantujący zadany poziom WACC w ograniczonym horyzoncie czasowym

### ANALIZA RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT – ANALIZA PRZYPADKU

- Wprowadzenie do sytuacji rynkowej – cykl życia produktu, działania konkurencji,
- Porównanie wyników oraz udziałów w rynku, dynamika marży oraz
- Wyznaczenie progów rentowności oraz podjęcie decyzji o przyszłości produktu na bazie cyklu życia produktu oraz działań konkurencji

### ANALIZA PRZYPADKU „PRODUCENT”, ANALIZA WPŁYWU SPOSOBU ALOKACJI KOSZTÓW NA WYNIKI FINANSOWE POSZCZEGÓLNYCH PRODUKTÓW ORAZ NA DECYZJE W ZAKRESIE PRZYSZŁOŚCI POSZCZEGÓLNYCH PRODUKTÓW

### NARZĘDZIA ANALIZY WPŁYWU POLITYKI KREDYTOWANIA ODBIORCÓW NA WYNIK FINANSOWY PRZEDSIĘBIORSTWA

- Szacowanie kosztu kapitału uzyskanego poprzez udzielenie rabatu za szybszą zapłatę
- Kompleksowa analiza wpływu zmiany polityki kredytowej na wyniki finansowy przedsiębiorstwa (termin płatności, upust a koszt finansowania należności, utracone należności oraz koszty rabatów) – cykl życia produktu, działania konkurencji,
- Porównanie wyników oraz udziałów w rynku, dynamika marży oraz
- Wyznaczenie progów rentowności oraz podjęcie decyzji o przyszłości produktu na bazie cyklu życia produktu oraz działań konkurencji

### ELEMENTY ANALIZY FINANSOWEJ KONTRAHENTA

- Symptomy pogarszania się sytuacji kontrahenta
- Schemat analizy sytuacji kontrahenta na bazie informacji o jego wyniku finansowym oraz nakładach inwestycyjnych
- Analiza przypadku „Wilbo – historia upadku”

### PREZENTACJA DANYCH FINANSOWYCH – ELEMENTY

- Zasady prezentacji danych finansowych
- Przygotowanie do wystąpienia

### ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW I ĆWICZENIA UCZESTNIKÓW Z PRZYKŁADAMI Z ICH FIRM.

# ANALIZA FINANSOWA DLA PRODUCT MANAGERA

# CO330

## 23 -24 LUTEGO 2015 / WARSZAWA

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

### DANE DO FAKTURY

Firma: .....

NIP: ..... Ulica: .....

Kod pocztowy: ..... Miejscowość: .....

### OSOBA AKCEPTUJĄCA UDZIAŁ:

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami uczestnictwa\* i akceptuję je.

Data: ..... Podpis: .....

Tel.: ..... E-mail: .....

### OSOBA DO KONTAKTU

– PODANIE JEJ DANYCH UŁATWI KONTAKT W SPRAWACH ORGANIZACYJNYCH:

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

Komu jeszcze Pani / Pana zdaniem możemy przesłać informacje o tym wydarzeniu:

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

Prosimy o pisemne poinformowanie administratora bazy danych (faxem 22 6518075 lub drogą emailową: info@certge.pl) w przypadku, gdy nie życzą sobie Państwo otrzymywania tego typu informacji.

\*WARUNKI UCZESTNICTWA  
Koszty udziału w kursie:

do 6.02.2015	od 7.02.2015
<b>1495 PLN + 23% VAT</b> Oszczędzasz <b>300 PLN</b>	<b>1795 PLN + 23% VAT</b>

Cena obejmuje: udział w kursie, dokumentację, wyżywienie.  
Ceny nie zawierają kosztów parkingu i noclegów.

**Liczba miejsc ograniczona! Decyduje kolejność zgłoszeń.**

Prosimy o dokonanie wpłaty napodstawie faktury proforma lub VAT na konto:

**PKO Bank Polski S.A. Nr R-ku: 08 1440 1387 0000 0000 1495 2551**

W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie krótszym niż 14 dni uczestnik poniesie opłatę w wysokości 100% kosztu szkolenia. Możliwe jest bezpłatne delegowanie w zastępstwie innego pracownika nawet w dniu szkolenia. W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie dłuższym niż 14 dni organizator zwraca 100% dokonanej wpłaty. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia z przyczyn niezależnych oraz dokonywania zmian w projekcie szkoleniowym.  
W przypadku odwołania kursu przez Organizatora zobowiązuje się do zwrotu dokonanej wpłaty.

Liczba osób zatrudnionych w Pani/Pana miejscu pracy (np. w oddziale):

- poniżej 20       51-100       201-500       1001-5000  
 21-50       101-200       501-1000       powyżej 5001

Proszę o informowanie mnie w przyszłości o wydarzeniach CGE z następujących dziedzin:

- Banki/Ubezpieczenia       Ryzyko & Compliance       IT  
 Produkcja/SUR       Prawo       HR  
 Zarządzanie strategiczne       Finanse/Podatki       Sprzedaż i marketing  
 Zarządzanie projektami       /Rachunkowość       Umiejętności osobiste

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji od CGE na podane adresy e-mail (zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych - Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

Data: ..... Podpis: .....



Hotline: 604 152 181



fax: 22 651 80 75



Internet: www.certge.pl



E-mail: info@certge.pl