

22 maja 2020 r.

WARSZAWA



SZKOLENIE ON-LINE

E-COMMERCE DLA TRADE MARKETINGU

Szkolenie kierowane jest do pracowników działu **marketingu handlowego (trade marketing)**, działu **sprzedaży (key accounts)** oraz **wszelkich działów wspierających sprzedaż**. Materiał pozwoli od podstaw zrozumieć zupełnie nowy kanał sprzedaży oraz zaznajomić się ze współczesnymi trendami handlu internetowego.

Szkolenie pozwoli na zagłębienie się w takie terminy i zjawiska jak:

- **Charakterystyka rynku online oraz wszystkich występujących podmiotów**
- **Zagadnienia contentowe, które będą podstawą Twojego sukcesu**
- **Sklep internetowy bez tajemnic (na co zwrócić uwagę w obsłudze handlowej)**
- **Narzędzia digitalowe oraz ich ogromny potencjał**

PROWADZĄCY SZKOLENIE



Jacek Szumski

Key Account Manager

E-Commerce/Trade Marketing Manager w Medela

SZKOLENIE ON-LINE

ZAKRES SZKOLENIA:

- Zrozumienie podstawowych pojęć oraz trendów na rynku Polskim oraz Światowym
- Polski e-shopper (jak i gdzie dokonujemy zakupów)
- Badanie potencjału rynku (czy moje produkty mają szansę na sukces)
- Zarządzanie asortymentem (misja shopperowa, dobór najlepszego portfolio w poszczególnych e-kanalach)
- Zarządzanie contentem (dlaczego bez tego nie osiągniesz sukcesu)
- Zarządzanie ruchem (działania Twojej marki w przełożeniu na konwersję)
- Sklep internetowy (jego budowa, możliwości – wyzwania. Postaw się po drugiej stronie)
- Przykładowa kampania digital (SEM, Facebook Ads, Displays itp.)
- Social media (jakie działania mogą wspierać sprzedaż)
- Wstęp do Join Bussines Planu (strategia, warunki, roczny plan wsparcia)
- Działania B2B (możliwości dla dużych)

ROZKŁAD ZAJĘĆ SZKOLENIA ON-LINE:

9.00 logowanie się do platformy

9.30 - 12.30 szkolenie cz.1

11.30 – 12.00 przerwa

12.00 - 14.00 szkolenie cz.2

METODA SZKOLENIA ON-LINE

Szkolenie on-line/zdalne to nowoczesny format szkoleniowy wykorzystujący transmisję audio-wideo w czasie rzeczywistym. Korzystanie z naszych szkoleń on-line/zdalnych umożliwia przesyłanie takich danych jak fonii, wizja i tekst „na żywo”, uczestnicy otrzymują pełnowartościowe szkolenie nie wstając z biurka.

- Szkolenie możesz odbyć z domu lub z biura
- Będziesz mógł na bieżąco śledzić jego przebieg i zadawać pytania prowadzącemu na żywo oraz na czacie.
- Przed szkoleniem otrzymasz mail z wszystkimi niezbędnymi informacjami, w tym link, który pozwoli uczestniczyć Ci w szkoleniu
- 30 minut przed oficjalnym czasem rozpoczęcia szkolenia jesteśmy do Twojej dyspozycji w celu sprawdzenia połączenia do szkolenia
- Otrzymasz mailowo materiały i certyfikat w formacie pdf
- Po zakończonym szkoleniu nie będziesz mieć możliwości jego odtworzenia w postaci filmu

Wymagania sprzętowe: komputer ze stabilnym połączeniem do Internetu, przeglądarka internetowa

Organizator i prowadzący szkolenie nie wyrażają zgody na nagrywanie, udostępnianie i powielanie przebiegu szkolenia. Treści przekazywane podczas szkolenia i materiały szkoleniowe objęte są prawami autorskimi.

PROWADZĄCY SZKOLENIE:



Jacek Szumski

Key Account Manager

E-Commerce/Trade Marketing Manager w Medela

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego oraz Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu. Pierwsze doświadczenie zawodowe zdobywał w kadrze kierowniczej znanej sieci dyskontowej w Polsce. Następnie kilka lat jako Category Manager (Catman) w L'Oreal pracował na rzecz rozwoju kategorii w ramach działań pro-shopperowych.

Współpracował z klientami każdego kanału - począwszy od kanału nowoczesnego poprzez specyficzny kanał tradycyjny.

Jako brand manager w Avon Polska odkrywał tajniki budowania wizerunku marki, doboru claimów, przygotowania ofert w celu maksymalizacji wyników swoich marek. Zarządzał mixem produktowym na rynku Polskim oraz Centralnej Europy. Następnie kierował w Unilever zespołem odpowiedzialnym za rozwój marek kategorii środków do prania w ramach działań marketingu handlowego. Przygotowywał narzędzia oraz ustalał targety dla działu sprzedaży. Odpowiadał za budowanie trade planu oraz kampanie promocyjne dla 4 dużych brandów. Obecnie Key Account Manager E-Commerce/Trade Marketing Manager w Medela.

ORGANIZATOR:

Certified Global Education Sp. z o.o. jest firmą szkoleniową od kilku lat obecną na polskim rynku kładącą nacisk na edukację biznesową popartą certyfikatami. Dąży do tego by być platformą szkoleniową udostępniającą klientom najwyższej jakości certyfikowane szkolenia ze wszystkich dziedzin zarówno w rozumieniu funkcjonalnym biorąc pod uwagę funkcje/działy w organizacji jak i branżowym uwzględniając specyfikę poszczególnych sektorów gospodarczych. Naszym celem nadrzędnym jest spełnianie potrzeb biznesowych naszych klientów poprzez realizację szkoleń o najwyższych standardach jakości bazujących na międzynarodowym know-how w zakresie edukacji biznesowej. Wszystkie budowane przez nas programy przygotowujemy w oparciu o szczegółowe badania rynku i analizowane są pod kątem ich praktycznej przydatności w biznesie. Trenerzy i prelegenci, których zapraszamy wywodzą się przede wszystkim ze środowisk biznesowych, nie brakuje wśród nich również prawników, autorytetów naukowych jak i przedstawicieli administracji publicznej. Jest dla nas niezwykle ważne aby być postrzeganym przez naszych klientów przez pryzmat najwyższej jakości usług i prestiż. Właśnie dzięki prestiżowi oraz temu, że jesteśmy całkowicie niezależną i neutralną instytucją, możemy liczyć na wsparcie projekty, którzy pełnią kluczowe role w swoich dziedzinach.

ROZKŁAD ZAJĘĆ SZKOLENIA ON-LINE:

9.30 logowanie się do platformy

10.00 Rozpoczęcie szkolenia

11.30 – 12.00 przerwa

ok. 14.00 Zakończenie szkolenia

KONTAKT:

e-mail: info@certge.pl

Kom: 604 152 181, Tel. 22 651 80 75

Fax. 22 203 40 52

SZKOLENIE ON-LINE
E-COMMERCE DLA TRADE MARKETINGU
22 MAJA 2020 Warszawa

C0992

Imię i nazwisko:
 Stanowisko/Dział:
 Tel.: Fax:
 E-mail:

Imię i nazwisko:
 Stanowisko/Dział:
 Tel.: Fax:
 E-mail:

Imię i nazwisko:
 Stanowisko/Dział:
 Tel.: Fax:
 E-mail:

Imię i nazwisko:
 Stanowisko/Dział:
 Tel.: Fax:
 E-mail:

DANE DO FAKTURY

Firma:
 NIP: Ulica:
 Kod pocztowy: Miejscowość:

Prosimy o pisemne poinformowanie administratora bazy danych (faxem 22 230 40 52 lub drogą e-mailową: info@certge.pl) w przypadku, gdy nie życzą sobie Państwo otrzymywania tego typu informacji.

***WARUNKI UCZESTNICTWA,
 KOSZTY UDZIAŁU W SZKOLENIU ON-LINE:**

Do 8.05.2020	Od 9.05.2020
695 PLN + 23% VAT Oszczędzasz 100 PLN	795 PLN + 23% VAT

OSOBA AKCEPTUJĄCA UDZIAŁ

Imię i nazwisko:
 Stanowisko/Dział:
 Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami uczestnictwa*
 i akceptuję je.

Cena obejmuje: udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe w pdf, dostęp do platformy

Udział pracowników jednostek budżetowych w szkoleniach jest zwolniony z VAT w przypadku finansowania w przynajmniej 70% ze środków publicznych. Prosimy w takim przypadku o przesłanie oświadczenia.

Oświadczam, że udział w zamówionym szkoleniu będzie opłacony w przynajmniej 70% ze środków publicznych .

Data: Podpis:

Data: Podpis:

Tel.: E-mail:

Płatność na podstawie faktury proforma lub faktury VAT na konto:

OSOBA DO KONTAKTU

- PODANIE JEJ DANYCH UŁATWI KONTAKT W SPRAWACH ORGANIZACYJNYCH

Imię i nazwisko:
 Stanowisko/Dział:
 Tel.: Fax:
 E-mail:

PKO Bank Polski S.A.: 08 1440 1387 0000 0000 1495 2551

W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem szkolenia uczestnik zostanie obciążony pełnymi kosztami szkolenia. Możliwe jest bezpłatne delegowanie zastępstwa nawet w dniu rozpoczęcia zajęć. W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie dłuższym niż 14 dni przed szkoleniem organizator zwróci 100% dokonanej wpłaty. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania szkolenia z przyczyn niezależnych oraz dokonywania zmian w projekcie szkoleniowym. W przypadku odwołania szkolenia przez Organizatora zobowiązuje się on do pełnego zwrotu dokonanych wpłat.

Komu jeszcze, Pani / Pana zdaniem, możemy przesłać informacje o tym wydarzeniu

Imię i nazwisko:
 Stanowisko/Dział:
 Tel.: Fax:
 E-mail:

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji od CGE na podane adresy e-mail drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z dn. 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 nr. 144 poz 1204 z późn. zm.).

Data.....Podpis: