

**20 marca 2018 r. WARSZAWA**

# **RODO**

## **W MARKETINGU**

## **FARMACEUTYCZNYM**

### **AGENDA SZKOLENIA:**

- Kluczowe zmiany i wyzwania RODO;
- **Praktyczne uwagi co trzeba zrobić żeby wdrożyć kluczowe zmiany** - uwagi z prowadzonych projektów, czego się nauczyliśmy, najczęstsze błędy, których można uniknąć;
- **Pozyskiwanie zgód na działania marketingowe** – co się zmienia,
- Proponowane zmiany w projekcie nowego Rozporządzenia UE w sprawie prywatności i łączności elektronicznej (e-Privacy Regulation) – **zgody, polityki cookies;**
- **Jakie zmiany należy wprowadzić do polityk prywatności** – praktyczne podejście;
- **Profilowanie osób fizycznych** – kiedy wymagana jest zgoda, jakie prawa przysługują takim osobom;
- Korzystanie z dostawców usług – nowe wymagania – **jak praktycznie podejść do procesu zmian w umowach o powierzenie danych do przetwarzania;**
- **Transfer danych poza teren EOG** – restrykcje i możliwe rozwiązania.

### **PROWADZĄCA SZKOLENIE:**



**Magdalena Bartosik**

Counsel w warszawskim biurze **Dentons**,  
koordynator zespołu Prawa Własności Intelektualnej, Technologii i Komunikacji

## OPIS SZKOLENIA

Nie ma przesady w stwierdzeniu, że **RODO wprowadza 25.05.2018 r. rewolucję w dotychczasowym postrzeganiu zasad ochrony danych osobowych** i wymaga analizy i głębokich zmian na wielu poziomach organizacji:

- Wdrożenia RODO to nie tylko napisanie i ogłoszenie dokumentacji, ale **faktyczna zmiana w DNA firmy wpływająca na procesy, produkty i wymagająca proaktywnego działania**;
- RODO wymaga **uwzględnienia analizy ochrony prywatności w każdym nowym działaniu, projekcie czy produkcie**;
- RODO to nie wyłącznie prawny albo wyłącznie technologiczny projekt;
- RODO to kompleksowe i często niejednoznaczne **wymagania nakierowane na zapewnienie skutecznej ochrony danych przez organizację** przy jednoczesnym zapewnieniu osobom fizycznym faktycznego i sprawnego dochodzenia swoich praw;
- **RODO oparte jest na risk based approach** – nie ma jednego rozwiązania dla wszystkich – wymagana jest **analiza i udokumentowanie wdrożonych rozwiązań** w punktu widzenia zapewnienia prywatności i właściwej ochrony danych osób fizycznych.

## PROGRAM SZKOLENIA:

- **Kluczowe zmiany i wyzwania RODO**;
- **Praktyczne uwagi co trzeba zrobić żeby wdrożyć kluczowe zmiany** - uwagi z prowadzonych projektów, czego się nauczyliśmy, najczęstsze błędy, których można uniknąć;
- **Pozyskiwanie zgód na działania marketingowe** – co się zmienia,
- **Proponowane zmiany** w projekcie nowego Rozporządzenia UE w sprawie prywatności i łączności elektronicznej (e-Privacy Regulation) – **zgody, polityki cookies**;
- **Jakie zmiany należy wprowadzić do polityk prywatności** – praktyczne podejście;
- **Profilowanie osób fizycznych** – kiedy wymagana jest zgoda, jakie prawa przysługują takim osobom;
- **Korzystanie z dostawców usług** – nowe wymagania – jak praktycznie podejść do procesu zmian w umowach o powierzenie danych do przetwarzania;
- **Transfer danych poza teren EOG** – restrykcje i możliwe rozwiązania.

### PROWADZĄCĄ SZKOLENIE:



**Magdalena Bartosik,**  
**Counsel w warszawskim biurze Dentons,**  
**Koordynator Zespołu Prawa Własności**  
**Intelektualnej, Technologii i Komunikacji.**

Posiada ponad piętnastoletnie doświadczenie doradcze w zagadnieniach dotyczących prawa własności intelektualnej oraz technologii, w tym praw autorskich, znaków towarowych, patentów, tajemnicy przedsiębiorstwa, nieuczciwej konkurencji, mediów, IT oraz e-commerce. W swojej praktyce koncentruje się obecnie na sprawach związanych z ochroną danych osobowych oraz ochroną prywatności, zagadnieniach z obszaru compliance. Systematycznie doradza klientom, wśród których są liczne globalne podmioty w kwestiach dotyczących zasad ochrony danych osobowych, takie jak realizowane na szeroką skalę programy zgodności z przepisami RODO, strukturyzacja procesów przekazywania oraz ujawniania danych, kodeksy etyczne, procedury, umowy o transferze danych czy polityki bezpieczeństwa danych. Magdalena reprezentowała klientów w postępowaniach prowadzonych przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, które dotyczyły rejestracji zbiorów obejmujących dane osobowe, przekazywania danych osobom trzecim oraz innych aspektów przetwarzania danych osobowych.

#### Doświadczenie:

**Globalny dostawca mediów:** Prowadzimy w Polsce projekt audytu i wdrożenia RODO w 14 krajach Europy Centralnej.

**Wiodąca spółka polska w zakresie obsługi wierzycielności:** Polska: Zapewniamy wsparcie prawne w audycie i wdrożeniu RODO w 9 krajach europejskich.

**Wiodący leasingodawca flot samochodowych:** Polska: Doradzamy w zakresie wprowadzenia rozwiązań telemetrycznych, w tym negocjowanie umów z dostawcą usługi, przygotowanie pakietu umów i informacji dla klientów zapewniających im zgodność z przepisami ochrony danych osobowych.

**Wiodący dostawca gazów technicznych:** Polska: Doradzaliśmy w sprawie rozwiązań telemetrycznych.

**Wiodący dostawca FMCG:** Polska: Doradzamy w projekcie dotyczącym współpracy z instytucją finansową, w tym w zakresie dzielenia baz danych i zbierania danych marketingowych.

**Wiodący bank detaliczny:** Polska: Doradzamy w wielu projektach, w tym w zakresie zapewnienia zgodności nowych produktów z przepisami ochrony danych osobowych.

**Jedna z największych stacji telewizyjnych:** Doradztwo w kwestiach regulacyjnych, praw własności intelektualnej oraz ochrony danych w związku ze strategiczną współpracą w zakresie wiodącej platformy internetowej w Polsce.

**Jedna z największych stacji telewizyjnych:** Doradztwo w kwestiach regulacyjnych, praw własności intelektualnej oraz ochrony danych w związku ze strategiczną współpracą w zakresie wiodącej platformy internetowej w Polsce.

**Globalny bank z siedzibą w USA prowadzący rozległą działalność w Polsce:** Doradztwo związane z licznymi projektami outsourcingowymi, w tym przekazywanie danych osobowych pomiędzy spółkami należącymi do grupy oraz przekazywanie ich zewnętrznym dostawcom, ujawnianie danych oraz korzystanie ze wspólnej bazy danych.

**Wiodący operator telefonii komórkowej:** Doradztwo w kwestiach dotyczących ochrony prywatności, w tym przekazywania danych klientów oraz ujawniania danych objętych przepisami o zachowaniu tajemnicy przez operatorów telekomunikacyjnych.

**Wiodący globalny dostawca urządzeń elektronicznych:** Doradztwo w różnych sprawach obejmujących np. monitoring pracowników oraz przekazywanie danych osobowych pomiędzy spółkami należącymi do grupy.

**Globalny dostawca sprzętu komputerowego:** Doradztwo w zakresie ujawniania danych w toku postępowania dochodzeniowego prowadzonego w USA.



#### ORGANIZATOR

**Certified Global Education Sp. z o.o.** jest firmą szkoleniową od lat obecną na polskim rynku kładącą nacisk na edukację biznesową popartą certyfikatami. Dąży do tego by być platformą szkoleniową udostępniającą klientom najwyższej jakości szkolenia ze wszystkich dziedzin zarówno w rozumieniu funkcjonalnym biorąc pod uwagę funkcje/działy w organizacji jak i branżowym uwzględniając specyfikę poszczególnych sektorów gospodarczych. Naszym celem nadrzędnym jest spełnianie potrzeb biznesowych naszych klientów poprzez realizację szkoleń o najwyższych standardach jakości bazujących na międzynarodowym know-how w zakresie edukacji biznesowej. Wszystkie budowane przez nas programy przygotowujemy w oparciu o szczegółowe badania rynku i analizowane są pod kątem ich praktycznej przydatności w biznesie. Trenerzy i prelegenci, których zapraszamy wywodzą się przede wszystkim ze środowisk biznesowych, nie brakuje wśród nich również prawników, autoritetów naukowych jak i przedstawicieli administracji publicznej.

#### KONTAKT:

e-mail: [info@certge.pl](mailto:info@certge.pl)

Kom: 604 152 181, Tel. 22 651 80 75

Fax. 22 203 40 52



**RODO W MARKETINGU FARMACEUTYCZNYM**

20 marca 2018r. Warszawa

**C0813**

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

**DANE DO FAKTURY**

Firma: .....

NIP: ..... Ulica: .....

Kod pocztowy: ..... Miejscowość: .....

**OSOBA AKCEPTUJĄCA UDZIAŁ**

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami uczestnictwa\*

i akceptuję je.

Data: ..... Podpis: .....

Tel.: ..... E-mail: .....

**OSOBA DO KONTAKTU**

- PODANIE JEJ DANYCH UŁATWI KONTAKT W SPRAWACH ORGANIZACYJNYCH

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

Komu jeszcze, Pani / Pana zdaniem, możemy przestać informacje o tym wydarzeniu

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

Imię i nazwisko: .....

Stanowisko/Dział: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

Prosimy o pisemne poinformowanie administratora bazy danych (faxem 22 230 40 52 lub drogą e-mailową: [info@certge.pl](mailto:info@certge.pl)) w przypadku, gdy nie życzą sobie Państwo otrzymywania tego typu informacji.

**\*WARUNKI UCZESTNICTWA, KOSZTY UDZIAŁU W KURSIE:**

Do 06.03.2018	Od 07.03.2018
995 PLN + 23% VAT Oszczędzasz 300 PLN	1295 PLN + 23% VAT

**Cena obejmuje:** udział w szkoleniu, dokumentację, obiad podczas szkolenia, przerwy kawowe.  
Ceny nie zawierają kosztów parkingu i noclegów.

Udział pracowników jednostek budżetowych w szkoleniach jest zwolniony z VAT w przypadku finansowania w przynajmniej 70% ze środków publicznych.  
Prosimy w takim przypadku o przesłanie oświadczenia.

Oświadczam, że udział w zamówionym szkoleniu będzie opłacony w przynajmniej 70% ze środków publicznych.

Data: ..... Podpis: .....

**Płatność** na podstawie proformy lub faktury VAT na konto  
**PKO Bank Polski S.A.: 08 1440 1387 0000 0000 1495 2551**

W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem kursu uczestnik zostanie obciążony pełnymi kosztami szkolenia. Możliwe jest bezpłatne delegowanie zastępstwa nawet w dniu rozpoczęcia zajęć. W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie dłuższym niż 14 dni przed szkoleniem organizator zwróci 100% dokonanej wpłaty. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania kursu z przyczyn niezależnych oraz dokonywania zmian w projekcie szkoleniowym. W przypadku odwołania kursu przez Organizatora zobowiązuje się on do pełnego zwrotu dokonanych wpłat.

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji od CGE na podane adresy e-mail (zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych - Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

Data.....Podpis: