

ZARZĄDZANIE KOMUNIKACJĄ KRYZYSOWĄ W FIRMACH FARMACEUTYCZNYCH



ADRESACI SZKOLENIA

Szkolenie z zarządzania komunikacją w sytuacjach kryzysowych jest adresowane do specjalistów z działów komunikacji i marketingu firm farmaceutycznych, hurtowni farmaceutycznych oraz przedsiębiorstw zajmujących się importem, dystrybucją i rejestracją leków na zlecenie podmiotów zagranicznych. Szczególnie zapraszamy: PR Managerów, Product i Brand Managerów, Public Affairs Managerów, Market Access Managerów oraz wszystkie osoby zajmujące się na co dzień komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną w firmach.

Co zyskasz biorąc udział w szkoleniu

KORZYŚCI ZE SZKOLENIA - CO UCZESTNICY BĘDĄ POTRAFIŁI I CZEGO DOWIEDZĄ SIĘ NA SZKOLENIU:

- będą potrafili zdefiniować sytuację kryzysową dla swojej organizacji i odróżnić ją od incydentu, czy sytuacji trudnej
- zidentyfikują obszary ryzyka w działalności firm farmaceutycznych, by w przyszłości móc je uwzględnić w stosownych procedurach antykryzysowych
- zidentyfikują grupy interesariuszy ważne w komunikacji podczas kryzysu
- opracują przykładowy scenariusz zdarzenia kryzysowego, który jest swoistą mapą działania podczas kryzysu i którego model może być włączony do książki kryzysowej
- poznają specyfikę pracy mediów w sytuacjach kryzysowych - na przykładach z branży
- poznają i przećwiczą przydatne techniki komunikacji oraz formułowanie komunikatów dla mediów
- będą mieli okazję sprawdzić się w kilku formach kontaktu z mediami - podczas spotkania jeden na jeden z dziennikarzem, przy nagraniu tzw. "setki" na potrzeby tv, czy podczas symulowanej konferencji prasowej
- po doświadczeniu wystąpień przed kamerą będą wiedzieli, na co zwrócić uwagę, by zapanować nad własnym ciałem, mimiką, gestykulacją i głosem

Metody, które będą wykorzystywane podczas szkolenia

- przekazywanie wiedzy w oparciu o prezentację i flipcharty
- praca indywidualna i praca w grupach
- dyskusje, burze mózgów
- analiza case studies
- role play – rozmowa z dziennikarzem (z wykorzystaniem kamery) i feedback trenera



tel.: 22 651 80 75



fax.: 22 203 40 52



kom: 604 152 181



e-mail: info@certge.pl



www.certge.pl

ZARZĄDZANIE KOMUNIKACJĄ KRYZYSOWĄ W FIRMACH FARMACEUTYCZNYCH

20 - 21 X 2016 r.
Warszawa

PROGRAM SZKOLENIA

I DZIEŃ SZKOLENIA (9.00 - 17.00)

Focus: identyfikacja kryzysogennych obszarów dla firm farmaceutycznych, mapowanie interesariuszy

- 9.00 - 10.00** Wprowadzenie do komunikacji kryzysowej - *dyskusja*
- czym jest dla firmy sytuacja kryzysowa – cechy, skala zjawiska
 - analiza sytuacji kryzysowych z branży – jak opisywały je media, jak prezentowały się dotknięte kryzysem firmy
- 10.00 - 12.30** Identyfikacja najbardziej prawdopodobnych obszarów kryzysogennych w otoczeniu firmy i w niej samej – *praca w grupach i prezentacja wyników na forum*
- potencjalne obszary kryzysu i prawdopodobieństwo zdarzenia – dyskusja w grupach i zapisanie wszystkich zidentyfikowanych obszarów, a następnie wybranie trzech najbardziej prawdopodobnych i praca nad nimi w dalszej części szkolenia
- 13.30 - 14.30** Mapowanie interesariuszy - *burza mózgów*
- ambasadorzy w sytuacjach kryzysowych – eksperci, liderzy opinii, etc.
 - osoby i instytucje, które mogą być zainteresowane kryzysem
 - instytucje, od których zależy powodzenie biznesowe firm farmaceutycznych w Polsce
 - inni, którzy muszą zostać uwzględnieni w komunikacji na wypadek kryzysu
- 14.30 - 16.30** Opracowanie scenariuszy na wypadek kryzysu – trzy najbardziej prawdopodobne ryzyka wybrane przez uczestników – *praca w grupach i prezentacja wyników na forum*
- ocena sytuacji i zaplanowanie działań operacyjnych
 - ustalenie grup interesariuszy, którzy w danej sytuacji zostaną objęci komunikacją
 - wybranie możliwych form komunikacji i narzędzi dla każdej grupy interesariuszy
 - opracowanie kluczowych komunikatów dla poszczególnych grup interesariuszy
- 16.30 - 17.00** Podsumowanie pierwszego dnia szkolenia
Zadanie wdrożeniowe na drugi dzień szkolenia

II DZIEŃ SZKOLENIA (9.00 - 17.00)

Focus: specyfika mediów w Polsce, relacje z mediami w kryzysie – praktyczny warsztat z kamerą

- 9.00 - 10.00** Specyfika mediów w Polsce – *krótki wykład (prezentacja)*
- media istotne w komunikacji dla firm farmaceutycznych
 - jak pracują współczesne media i czego oczekują
 - digitalizacja i rozprzestrzenianie się informacji
- 10.00 - 11.30** Relacje z mediami – *dyskusja i krótka prezentacja – warsztaty*
- czego należy przestrzegać w relacjach z dziennikarzami w sytuacjach kryzysowych
 - przed kontaktem z mediami – jak się przygotować
 - jak zbudować wypowiedź dla mediów – wskazówki
 - wybrane techniki komunikacyjne – „most”, „zdarta płyta”
 - przed kamerą i mikrofonem – kilka praktycznych porad
- 11.30 - 16.30** Ćwiczenia z wypowiedzi dla mediów przed kamerą – *warsztat i feedback trenera*
(w tym przerwa na obiad i kawę)
- oświadczenie firmy wypowiedziane do kamery (tzw. „setka”)
 - krótki wywiad z dziennikarzem telewizyjnym – kluczowy przekaz, argumentacja
 - konferencja prasowa – symulacja: krótkie wystąpienia reprezentantów firmy, potem sesja pytań i odpowiedzi dla dziennikarzy
- 16.30 - 17.00** Podsumowanie szkolenia - runda uczestników

SZKOLENIE ZAMKNIĘTE

W przypadku zainteresowania tym szkoleniem większej liczby osób z Państwa organizacji z przyjemnością przygotujemy je dla Państwa w wersji szkolenia zamkniętego.

Prosimy o kontakt

e-mail: m.kowalski@cge.edu.pl

ROZKŁAD ZAJĘĆ

- 9.00 Rozpoczęcie I i II dnia szkolenia
10.30 przerwa na kawę
12.30 - 13.30 Obiad
15.30 przerwa na kawę
17.00 Zakończenie I i II dnia szkolenia

KONTAKT

MARIUSZ KOWALSKI

Tel.: 22 652 80 75, Kom.: 501 165 652,
Fax.: 22 651 80 75, E-mail: m.kowalski@cge.edu.pl



tel.: 22 651 80 75



fax.: 22 203 40 52



kom: 604 152 181



e-mail: info@certge.pl



www.certge.pl

ZARZĄDZANIE KOMUNIKACJĄ KRYZYSOWĄ W FIRMACH FARMACEUTYCZNYCH

PROWADZĄCY:

MONIKA BĘBNOWSKA

- Ekspert Public Relations i trener biznesu, specjalizuje się w komunikacji kryzysowej, PR korporacyjnym oraz w relacjach z mediami.
- Prowadzi szkolenia dla klientów korporacyjnych z komunikacji w sytuacjach kryzysowych, zarządzania projektami PR i ich budżetowania oraz z relacji z mediami i wystąpień przed kamerą.
- Opracowuje i prowadzi symulacje sytuacji kryzysowych. Jest moderatorką sesji strategicznych z obszaru budowania wizerunku firmy, mapowania interesariuszy i zarządzania relacjami z nimi, jak też przygotowania do wdrożenia strategii CSR w firmach.
- Od pięciu lat prowadzi wykłady na podyplomowych studiach Public Relations i strategicznego komunikowania w firmach w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.
- Była wykładowcą w London School of Public Relations (filia w Warszawie) i w Akademii Komunikacji Marketingowej przy Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR.
- W prowadzonych przez Monikę Bębnowską szkoleniach uczestniczyła kadra menadżerska i specjaliści działów PR z firm: AkzoNobel, Arcelor Mittal, Avon, 3M, DSV, Electrolux, Hispano-Suiza Polska, HJ Heinz, Kredyt Inkaso, Państwowa Agencja Atomistyki, Skoda Auto Polska, Wrigley oraz Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN i in.
- Na początku kariery zawodowej związana z mediami – pracowała jako redaktor w austriackim wydawnictwie Printernet.
- Posiada ponad 15 lat doświadczenia zawodowego w branży Public Relations.
- Była Account Director w Partner of Promotion, jednej z największych agencji PR w Polsce.
- Była Dyrektorem Zarządzającą w Garden of Words – pierwszej w Polsce i jednej z pierwszych na świecie agencji specjalizujących się w marketingu skierowanym do kobiet.
- Była szefową działu zdrowia (Head of Healthcare Practice) w międzynarodowej agencji PR Grayling, gdzie koordynowała działania PR dla takich klientów jak: Bristol Myers Squibb, GE Medical i Sandoz oraz prowadziła kampanie CSR na rzecz profilaktyki zdrowia: Chroń Dziecięce Uśmiechy (Wrigley), Akademia Czerniaka (BMS).
- Ukończyła z wyróżnieniem filologię germańską na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim.
- Była stypendystką Księstwa Liechtenstein na Uniwersytecie Fryburskim w Szwajcarii oraz Fundacji Konrada Adenauera w Bonn.

ORGANIZATOR:



Certified Global Education Sp. z o.o. jest firmą szkoleniową od kilku lat obecną na polskim rynku kładącą nacisk na edukację biznesową popartą certyfikatami. Dąży do tego by być platformą szkoleniową udostępniającą klientom najwyższej jakości certyfikowane szkolenia ze wszystkich dziedzin zarówno w rozumieniu funkcjonalnym biorąc pod uwagę funkcje/działy w organizacji jak i branżowym uwzględniając specyfikę poszczególnych sektorów gospodarczych. Naszym celem nadrzędnym jest spełnianie potrzeb biznesowych naszych klientów poprzez realizację szkoleń o najwyższych standardach jakości bazujących na międzynarodowym know-how w zakresie edukacji biznesowej. Wszystkie budowane przez nas programy przygotowywane są w oparciu o szczegółowe badania rynku i analizowane są pod kątem ich praktycznej przydatności w biznesie. Trenerzy i prelegenci, których zapraszamy wywodzą się przede wszystkim ze środowisk biznesowych, nie brakuje wśród nich również prawników, autorytetów naukowych jak i przedstawicieli administracji publicznej. Jest dla nas niezwykle ważne aby być postrzeganym przez naszych klientów przez pryzmat najwyższej jakości usług i prestiż. Właśnie dzięki prestiżowi oraz temu, że jesteśmy całkowicie niezależną i neutralną instytucją, możemy liczyć na wsparcie partnerów biznesowych wspierających i certyfikujących nasze projekty, którzy pełnią kluczowe role w swoich dziedzinach.



tel.: 22 651 80 75



fax.: 22 203 40 52



kom: 604 152 181



e-mail: info@certge.pl



www.certge.pl

ZARZĄDZANIE KOMUNIKACJĄ KRYZYSOWĄ W FIRMACH FARMACEUTYCZNYCH C0628
20 - 21 PAŹDZIERNIKA 2016 /WARSZAWA
IMIĘ I NAZWISKO:

STANOWISKO/DZIAŁ:

TEL..... FAX:.....

E-MAIL:

IMIĘ I NAZWISKO:

STANOWISKO/DZIAŁ:

TEL..... FAX:.....

E-MAIL:

IMIĘ I NAZWISKO:

STANOWISKO/DZIAŁ:

TEL..... FAX:.....

E-MAIL:

IMIĘ I NAZWISKO:

STANOWISKO/DZIAŁ:

TEL..... FAX:.....

E-MAIL:

DANE DO FAKTURY

FIRMA:

UL./SKR.POCZTOWA:

NIP:

KOD POCZT./MIEJSC.:

OSOBA DO KONTAKTU:

PODANIE JEJ DANYCH UŁATWI KONTAKT W SPRAWACH ORGANIZACYJNYCH

IMIĘ I NAZWISKO:

STANOWISKO/DZIAŁ:

TEL..... FAX:.....

E-MAIL:

Komu jeszcze Pani/na zdaniem możemy przesłać informacje o wydarzeniu:

IMIĘ I NAZWISKO:

STANOWISKO/DZIAŁ:

TEL..... FAX:.....

E-MAIL:

WARUNKI UCZESTNICTWA

KOSZTY UDZIAŁU W KURSIE PRZY ZGŁOSZENIU SIĘ:

Do 5.10.2016	Od 6.10.2016
1 495 PLN + 23% VAT Oszczędzasz 300 PLN	1 795 PLN + 23% VAT

Cena obejmuje: udział w szkoleniu, dokumentację, obiad podczas szkolenia. Ceny nie zawierają kosztów parkingu i noclegów.

Udział pracowników jednostek budżetowych w szkoleniach jest zwolniony z VAT w przypadku finansowania w przynajmniej 70% ze środków publicznych. Prosimy w takim przypadku o przesłanie oświadczenia.

 Oświadczam, że udział w zamówionym szkoleniu będzie opłacony w przynajmniej 70% ze środków publicznych.

PODPIS:

SPOSÓB PŁATNOŚCI:

Płatność na podstawie faktury proforma lub VAT na konto:

PKO Bank Polski S.A.: 08144013870000 000014952551

Upoważniam firmę Certified Global Education Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez podpisu.

W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem kursu uczestnik zostanie obciążony pełnymi kosztami szkolenia. Możliwe jest bezpłatne delegowanie zastępstwa nawet w dniu rozpoczęcia zajęć. W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie dłuższym niż 14 dni przed szkoleniem organizator zwróci 100% dokonanej wpłaty. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania kursu z przyczyn niezależnych oraz dokonywania zmian w projekcie szkoleniowym. W przypadku odwołania kursu przez Organizatora zobowiązuje się on do pełnego zwrotu dokonanych wpłat.

OSOBA AKCEPTUJĄCA UDZIAŁ:
IMIĘ I NAZWISKO:

STANOWISKO/DZIAŁ:

TEL..... FAX:.....

E-MAIL:

Oświadczam, że zapoznałam/lem się z warunkami uczestnictwa i je akceptuję

DATA: PODPIS:

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji od CGE na podane adresy e-mail (zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych - Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)

DATA: PODPIS:



tel.: 22 651 80 75



fax.: 22 203 40 52



kom: 604 152 181



e-mail: info@certge.pl



www.certge.pl